DOCUMENT DE PRÉSENTATION

## Application Mobile de Transformation Personnelle Bienveillante

1. **RÉSUMÉ EXÉCUTIF**

##### Nom du Projet

[À DÉFINIR - ex: GlowUp Together, BetterMe Community, Evolve...]

**Vision**

Créer la première plateforme de transformation personnelle basée sur l'entraide bienveillante, où chaque utilisateur peut évoluer physiquement et stylistiquement dans un environnement sécurisé et positif.

**Mission**

Mettre en relation des personnes souhaitant évoluer physiquement dans la bienveillance, en créant un écosystème d'entraide où les conseils constructifs sont valorisés et récompensés.

1. **PROBLÈME IDENTIFIÉ**

**Problèmes Actuels**

* Toxicité des réseaux sociaux: Les plateformes existantes favorisent la comparaison négative et les commentaires destructeurs
* **Manque de soutien structuré** : Absence d'espaces dédiés à l'évolution personnelle bienveillante
* Isolement dans le changement : Les personnes souhaitant évoluer manquent de communauté supportive
* Feedback non constructif : Les conseils reçus sont souvent superficiels ou malveillants

### Impact

* Perte de confiance en soi
* Abandon des objectifs de transformation
* Développement de complexes et troubles de l'image corporelle

1. **SOLUTION PROPOSÉE**

**Concept Principal**

Application mobile de type réseau social permettant aux utilisateurs de documenter Ieur transformation

personnelle (physique, style vestimentaire, confiance en soi) tout en recevant des conseils bienveillants et constructifs de la communauté.

##### Proposition de Valeur Unique

* Environnement 100% bienveillant garanti par moderation proactive
* Système de récompenses encourageant les conseils de qualite
* Communautés privées et vérifiées pour differents niveaux de confort
* Focus sur la progression plutôt que la perfection
* Pas de stories éphémères : Focus sur la transformation durable

1. FONCTIONNALITÉS PRINCIPALES

##### Système de Points et Récompenses Détaillé

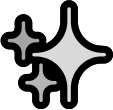
Acquisition de Points

* + - Démarrage : Tous les utilisateurs commencent à 0 points
    - Via les réactions emoji:
      * Emoji Couronne (Excellence): 20-40 points (2x multiplicateur)
      * Autres emojis : 10-20 points chacun
    - Via les conseils :
      * Conseil/avis récompensé par l'auteur du post: 200 points

Utilisation des Points

* + - Personnalisation du profil :
      * Fond d'écran personnalisé
      * Cadre décoratif sur photo de profil
      * Musique d'accueil (courte, désactivable)
    - Statut de Mentor: Débloqué après [À DÉFINIR : seuil de points]
    - [À DÉFINIR : Autres récompenses]
  1. Système de Réactions par Emojis

6 emojis thématiques (adaptés selon le genre choisi par l'utilisateur):

*  Couronne : "Tout au top" - Excellence générale (vaut 2x plus de points)
* /  Style : Bon style vestimentaire
* Fitness : Bon physique
*  Confiance : Bonne posture, air confiant
*  Soins: Peau, coiffure, hygiène impeccable
*  Bien-être: Air heureux, équilibre mental

*Note: Les utilisateurs LGBT+ peuvent personnaliser leurs emojis selon leurs préférences*

#### Système de Hashtags Structurés

* + - Catégories physiques: #PerteDePoids #PriseDeMusIe #Fitness
    - Styles vestimentaires : #Streetwear #Business #CasuaI #Vintage
    - Profils spécifiques : #GrandesTaiIIes #Timides #Débutants
    - Temporalité : #Transformation2025 #AvantAprès #Journey
    - [À DÉFINIR : Liste exhaustive des hashtags autorisés]

#### Gestion de la Visibilité et Confidentialité

* + - Niveaux de publication :
      * Publique : Visible par tous
      * Communauté : Visible par groupes spécifiques
      * Cercle vérifié : Uniquement utilisateurs vérifiés
* Vérification d'identité optionnelle :
  + Documents d'identité + reconnaissance faciale
  + Badge "Profil Vérifié"
  + Accès aux cercles de confiance

##### Système EIo/MMR pour l'équité

* + - Algorithme de distribution équitable des points
    - Mise en avant équilibrée des profils selon le score MMR
    - Prévention du monopole d'attention
    - Boost automatique pour profils peu commentés
    - [À DÉFINIR : Formule exacte de calcul du MMR]

##### Fonctionnalités de Recherche et Découverte

* + - Recherche par profil : Page dédiée avec photos, infos, progression
    - Barre de recherche web intégrée : Partage facilité de références style
    - Découverte par catégories : Filtres par transformation, style, objectifs
    - [À DÉFINIR : Algorithme de recommandation]

#### Système de Notifications d'Évolution

* + - Alertes Iors de mises à jour de transformation
    - Notification aux followers Iors d'actualisation de photos
    - Suivi des progrès des personnes suivies
    - Rappels de milestones personnels

##### Interface et Navigation

Structure de Publication

* + - Photo principale : Au centre du post
    - Description : Positionnée sous la photo
    - Publication : Uniquement depuis le profil personnel (pas de bouton central)

Navigation Principale (Barre du bas)

1. Feed : Flux personnalisé
2. Top Conseils : Suggestions les plus appréciées
3. Profil : Espace personnel
4. Messages : Messagerie privée
   1. Modération et Sécurité
      * Charte de bienveillance obligatoire à l'inscription
      * IA de détection de commentaires négatifs
      * Système anti-bots:
        + Captchas intelligents si activité suspecte
        + Vérification comportementale
      * Équipe de modération formée
      * Système de signalement rapide

#### Timeline de Progression Personnelle

* + - Journal visuel de transformation
    - Milestones célébrés par la communauté
    - Statistiques de progression motivantes
    - Before/After interactifs

# MARCHÉ CIBLE

Segmentation Primaire

* [À DÉFINIR : Tranche d'âge principale]
* [À DÉFINIR : Répartition géographique]
* [À DÉFINIR : Niveau socio-économique]

Personas Types

1. Le/La Débutant(e) Timide : Cherche un environnement sûr pour commencer
2. L'Évolueur/se Motivé(e): En pleine transformation, besoin de soutien
3. Le/La Mentor Bienveillant(e): Souhaite aider et partager son expérience
4. La Communauté LGBT+ : Cherche un espace inclusif et personnalisable

Taille du Marché

* + [À RECHERCHER : Statistiques du marché du bien-être]
  + [À RECHERCHER : Nombre d'utilisateurs potentiels]
  + [À RECHERCHER : Croissance du secteur]

## MODÈLE ÉCONOMIQUE

#### Sources de Revenus

Freemium

* Version gratuite :
  + Fonctionnalités de base
  + Système de points standard
  + Nombre limité de posts par mois
* Version Premium :
  + [À DÉFINIR: Prix mensuel]
  + Personnalisations avancées du profil
  + Points bonus mensuels
  + Accès prioritaire aux mentors (quand disponible)
  + Analytics détaillés
  + Pas de publicité

Monétisation par Points

* Achat de points: [À DÉFINIR : Tarification]
* Packs de personnalisation : Thèmes premium
* [À DÉFINIR : Autres options d'achat]

## STRATÉGIE DE LANCEMENT

#### Phase 1 : MVP (Mois 1-3)

* Système de points basique
* 6 emojis de réaction
* Feed et profils
* Beta test avec 100 utilisateurs

##### Phase 2 : Soft Launch (Mois 4-6)

* Système EIo/MMR
* Messagerie privée
* Anti-bots et captchas
* 1000 premiers utilisateurs

#### Phase 3 : Lancement National (Mois 7-12)

* Personnalisations premium
* [À DÉFINIR : Stratégie marketing]
* [À DÉFINIR : Objectif d'utilisateurs]

##### Phase 4 : Features Futures (Année 2)

* Programme de Mentorat complet
* [À DÉFINIR : Autres features planifiées]

1. ÉQUIPE

##### Fondateurs

* [À COMPLÉTER : Nom, rôle, expertise]

#### Besoins en Recrutement

* CTO : Architecture technique et développement
* Développeur Système MMR: Expertise en algorithmes de ranking
* Designer UX/UI : Expérience utilisateur optimale
* Community Manager: Animation et modération
* Expert Cybersécurité : Protection anti-bots
* [À DÉFINIR : Autres postes clés]

## BESOINS EN FINANCEMENT

##### Investissement Initial Recherché

[À DÉFINIR : Montant total nécessaire]

#### Répartition du Budget

* Développement technique: X% (incluant système EIo/MMR)
* Infrastructure et sécurité : X% (serveurs, anti-bots)
* Marketing et acquisition : X%
* Équipe : X%
* Réserve : X%

#### Milestones Financiers

* [À DÉFINIR : Break-even prévu]
* [À DÉFINIR : ROI estimé]

# ANALYSE CONCURRENTIELLE

#### Concurrents Indirects

* Instagram : Stories éphémères, manque de bienveillance
* TikTok : Contenu éphémère, peu de suivi
* Reddit (r/progresspics): Interface peu intuitive, pas de système de points
* MyFitnessPal : Focus nutrition uniquement

#### Avantages Compétitifs

* Système de points gamifié unique
* 6 emojis thématiques spécifiques
* Système EIo/MMR pour équité
* Pas de stories (focus sur le durable)
* Publication uniquement depuis profil (intentionnalité)

1. ARCHITECTURE TECHNIQUE

#### Stack Technologique

* [À DÉFINIR : Technologies front-end]
* [À DÉFINIR : Technologies back-end]
* [À DÉFINIR : Base de données]

#### Systèmes Clés à Développer

* Moteur EIo/MMR : Algorithme propriétaire
* Système anti-bats: Captchas + détection comportementale
* Module de personnalisation: Gestion des récompenses
* [À DÉFINIR : Autres modules critiques]

1. RISQUES ET MITIGATION

#### Risques Identifiés

1. Invasion de bots
   * *Niitigation .* Captchas intelligents + vérification comportementale
2. Déséquilibre du système de points
   * *Mitigotion :* Système EIo/MMR auto-régulé
3. Maintien de la bienveillance
   * *Niitigation :* Modération proactive + charte stricte
4. [À IDENTIFIER: Autres risques]
5. ROADMAP PRODUIT

#### Q1 2025

* Développement MVP
* Système de points basique
* 6 emojis fonctionnels

Q2 2025

* Beta publique
* Intégration EIo/MMR
* Anti-bots phase 1

Q3 2025

* Lancement officiel
* Personnalisations premium
* Messagerie privée complète

### Q4 2025

* Optimisation algorithme MMR
* [À DÉFINIR : Features Q4]

#### 2026

* Programme Mentorat
* [À DÉFINIR : Expansion features]

## MÉTRIQUES DE SUCCÈS

#### KPIs Principaux

* Taux de rétention : Objectif >60O/oà 30 jours
* Engagement par emoji: >5 réactions moyennes par post
* Points distribués/jour: Croissance stable
* Ratio conseils récompensés : >40%
* Score anti-bots: <2% de comptes frauduleux
* [À DÉFINIR : Autres KPIs]

## VISION À LONG TERME

##### Expansion Future

* Programme Mentorat structuré : Certification et formation
* Intelligence artificielle : Suggestions personnalisées
* Marketplace éthique : Produits recommandés par mentors
* API publique : Intégration avec apps fitness/bien-être
* [À DÉFINIR : Autres visions]

# ANNEXES

1. Spécifications Techniques Détaillées [À AJOUTER: Architecture système complète]
2. Maquettes UI/UX

[À AJOUTER: Designs des 4 écrans principaux]

1. Formule EIo/MMR

[À DÉVELOPPER: Algorithme mathématique]

1. Liste Complète des Hashtags [À DÉFINIR: Taxonomie complète]
2. Projections Financières [À AJOUTER : Tableur détaillé]

# CONTACT

[Nom du porteur de projet]

* + Email : [À COMPLÉTER]
  + Téléphone : [À COMPLÉTER]
  + Linkedln : [À COMPLÉTER]

*Document con[identiel - Ne pas di[fuser sans autorisation Version 2.0 - Septembre 2025*